

VISTO el Expediente N° EX-2017-15929511-APN-DD#INV, la Ley General de Vinos N° 14.878, y

**CONSIDERANDO:**

Que por el expediente citado en el Visto, se promueve la adecuación del régimen de etiquetado del INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INV), referido a la importación de productos vitivinícolas y en relación a la identificación del origen conforme al país de procedencia.

Que en tal sentido la normativa vigente de etiquetado contempla que se debe consignar, entre las menciones obligatorias, el nombre del país del cual es originario el producto.

Que la información presentada en el etiquetado de los productos debe ser clara, precisa, verdadera y comprobable, con el objeto de no inducir a error, engaño o confusión, respecto al origen de los productos que circulan en territorio nacional, por ello, en el caso de los productos importados a granel y fraccionados en el país, es necesario indicar claramente tal condición.

Que el Artículo 8° de la Ley N° 14.878 en su inciso f) establece que el INV podrá adoptar las medidas tendientes a la mejor fiscalización de los productos comprendidos en la presente ley.

Que Subgerencia de Asuntos Jurídicos de este Organismo ha tomado la intervención de su competencia.

Por ello, y en uso de las facultades conferidas por la Leyes Nros. 14.878, 24.566 y el Decreto N° 155/16,

**EL PRESIDENTE DEL**

**INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.-** En aquellos productos importados a granel que se fraccionen en territorio nacional, deberá consignarse en su marbete identificador, el nombre del país del cual es originario el producto. Para tal fin, se utilizará un tamaño de letra que no sea inferior a TRES MILÍMETROS (3 mm), debiéndose declarar esta denominación en forma destacada, horizontal, paralela a la base del envase y separada de otros textos que posea el etiquetado.

Para el caso de botellas y damajuanas, dicha denominación se deberá consignar en todos los elementos fijos adheridos que conforman el etiquetado y para los envases de cartón, multilaminado y bag in box, se deberá imprimir en las DOS (2) caras más visibles y de mayor tamaño del envase.

ARTÍCULO 2º.- Los productos importados que ingresan fraccionados con las mismas marcas utilizadas en el mercado interno argentino, deberán indicar el nombre del país del cual es originario el producto, de acuerdo a lo establecido en el artículo precedente.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, publíquese, dese a la Dirección Nacional del Registro Oficial para su publicación y cumplimiento, archívese.

MENDOZA,

HAVING SEEN File No. EX-2017-15929511-APN-DD#INV, General Wine Act No. 14878 and Resolutions No. C.121 dated 12<sup>th</sup> March 1993, C.20 dated 14<sup>th</sup> June 2004 and C.60 dated 28<sup>th</sup> December 2012, and

WHEREAS:

Through the above mentioned File, the adaptation of the labeling regime of the NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE (INV), related to the importation of wine products and in relation to the identification of the provenance according to the country of origin, is promoted.

In this regard, the current labeling regulation considers that, among the mandatory references, the name of the product's country of origin shall be included.

The information presented on the labeling of the products shall be clear, precise, true and verifiable, in order not to mislead, deceive or confuse, with respect to the origin of the products circulating in the national territory. Therefore, in the case of imported products, it is necessary to clearly state such condition.

Section 8 of Act No. 14878, subsection f), establishes that the INV may adopt the measures aimed at the better supervision of the products included in said Act.

The Sub-Management Office of Legal Affairs has taken the appropriate action according to its powers.

Therefore, by virtue of the powers conferred on him by Acts No. 14878 and 24566, and Decree No. 155/16,

THE PRESIDENT OF THE  
NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE

RESOLVES:

SECTION 1.- In those products imported in bulk that are bottled and split up in the national territory, the name of the country from which the product originates shall be included on its identifying label. For this purpose, a font size of not less than THREE MILLIMETERS (3

mm) shall be used, recording the name prominently, horizontally, parallel to the base of the package and separated from other texts on the label.

In the case of bottles and glass carboys, said name shall be indicated on all of the fixed elements that make up the labeling, and in the case of the carton, polycoat carton containers (TetraPak) and bag-in-box, it should be printed on the TWO (2) most visible and larger sides of the container.

SECTION 2.- Imported products that enter bottled or packed with the same brands used in the Argentine domestic market shall indicate the name of the product's country of origin, according to the provisions of the preceding section.

SECTION 3.- Be it recorded, made known, published, forwarded to the National Bureau of Official Registry (*Dirección Nacional de Registro Oficial*) for its publication and, once accomplished, be it filed.

RESOLUTION No.