



**República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional**

2019 - Año de la Exportación

**Resolución**

**Número:**

**Referencia:** Expediente N° EX-2019-104846917-APN-DD#INV - REORDENAMIENTO NORMATIVA DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS.

---

VISTO el Expediente N° EX-2019-104846917-APN-DD#INV, las Leyes Nros. 14.878, 22.362, 22.802, 24.240, 24.788, 25.127, 25.163, 26.633 y 26.870, los Decretos Nros. 97 de fecha 25 de enero de 2001, 57 del 14 de enero de 2004 y DECTO-2017-891-APN-PTE de fecha 1 de noviembre de 2017, las Resoluciones Nros. 893 de fecha 14 de setiembre de 2011 del entonces MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, RESOL-2017-381-APN-MA de fecha 28 de noviembre de 2017 del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, C.6 de fecha 17 de febrero de 2003, C.20 de fecha 14 de junio de 2004, Res. C.6 de fecha 15 de mayo de 2007, C.23 de fecha 19 de noviembre de 2008, C.6 de fecha 21 de febrero de 2011, C.11 de fecha 11 de marzo de 2011, C.60 de fecha 28 de diciembre de 2012, C.49 de fecha 23 de diciembre de 2013, RESOL-2017-33-APN-INV#MA, de fecha 7 de febrero de 2017, RESOL-2017-34-APN-INV#MA de fecha 10 de febrero de 2017, RESOL-2017-176-APN-INV#MA de fecha 28 de agosto de 2017, RESOL-2018-27-APN-INV#MA de fecha 20 de febrero de 2018 y RESOL-2018-1-APN-INV#MPYT de fecha 25 de setiembre de 2018, y

**CONSIDERANDO:**

Que por el expediente citado en el Visto, el INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INV) tramita un reordenamiento y simplificación de su normativa referida a “condiciones para el etiquetado de los envases que identifiquen productos de la industria vitivinícola liberados al consumo”.

Que el etiquetado debe contener además, menciones que hacen en forma específica, al control que establecen las Leyes Nros. 14.878 y 25.163, de las cuales este Instituto es Autoridad de Aplicación.

Que conforme a la Ley N° 25.163 y su Decreto Reglamentario N° 57 de fecha 14 de enero de 2004, se establecieron las Normas Generales para la Designación y Presentación de Vinos y Bebidas Espirituosas de Origen Vínico de la Argentina.

Que consecuentemente, resulta necesario reglamentar los requisitos para indicar el origen de los vinos en el etiquetado, a efectos de la aplicación de la precitada ley.

Que por las Leyes Nros. 22.362, 22.802 y 24.240 reglamentan lo que a marcas y condiciones de identificación de

productos se refiere, determinando los Organismos de aplicación de las mismas.

Que la Ley N° 26.633 aprueba el Acuerdo del GRUPO MUNDIAL DEL COMERCIO DEL VINO sobre Requisitos para el Etiquetado de Vinos, suscrito en la Ciudad de Canberra, MANCOMUNADO DE AUSTRALIA.

Que la Ley N° 25.127 y su Decreto Reglamentario N° 97 de fecha 25 de enero de 2001, reglamentan la producción agropecuaria ecológica, biológica u orgánica.

Que por el Decreto N° DECTO-2017-891-APN-PTE de fecha 1 de noviembre de 2017, se aprueban las “Buenas Prácticas en Materia de Simplificación” aplicables para el funcionamiento del Sector Público Nacional y por la Resolución N° RESOL-2017-381-APN-MA de fecha 28 de noviembre de 2017 del MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA, se instruye a realizar propuestas de reordenamiento normativo.

Que por Resolución N° C.20 de fecha 14 de junio de 2004 se aprueban las exigencias para el etiquetado de los envases que identifiquen productos vínicos liberados al consumo.

Que en virtud de ello, se han dictado las Resoluciones Nros. C.6 de fecha 15 de mayo de 2007, C.11 de fecha 11 de marzo de 2011, C.60 de fecha 28 de diciembre de 2012, C.49 de fecha 23 de diciembre de 2013, RESOL-2017-176-APN-INV#MA de fecha 28 de agosto de 2017 y RESOL-2018-1-APN-INV#MPYT de fecha 25 de setiembre de 2018.

Que de acuerdo a la Resolución N° C.23 de fecha 19 de noviembre de 2008, se autoriza como práctica enológica lícita la puesta en contacto del mosto en fermentación o del vino con duelas, trozos y/o virutas de madera de roble, por separado o en conjunto.

Que la Resolución N° RESOL-2018-27-APN-INV#MA de fecha 20 de febrero de 2018 establece los recaudos que deberán cumplir los establecimientos vitivinícolas que deseen colocar las leyendas “Libre de Gluten” y “Sin T.A.C.C.” y su símbolo obligatorio.

Que a través de la Ley 26.870 se declara al vino argentino como bebida nacional y por la Resolución N° 893 de fecha 14 de setiembre de 2011 del entonces MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA, se aprueba el isologo del “Vino Argentino Bebida Nacional” y se determinan los modelos y sus condiciones de uso.

Que la Resolución N° C.6 de fecha 21 de febrero de 2011, homologa el módulo correspondiente al Subsistema Vinos, en lo pertinente a Marcas para la Identificación de los Productos Vínicos para su Circulación, que forma parte del Sistema de Transferencia Electrónica de Datos, denominado Vid@Itec Versión 1.0. y establece que todas las marcas comerciales declaradas por los establecimientos vitivinícolas en función de la Resolución N° C.6 de fecha 17 de febrero de 2003, serán publicadas en el sitio Web del INV.

Que mediante la Resolución N° RESOL-2017-33-APN-INV#MA de fecha 7 de febrero de 2017, se aprueba el régimen de “Elaborador de Vino Artesanal”.

Que por la Resolución N° RESOL-2017-34-APN-INV#MA de fecha 10 de febrero de 2017, se aprueba el régimen de “Elaborador de Vino Casero”.

Que en virtud de lo expuesto, resulta adecuado realizar el reordenamiento propuesto a los fines de simplificar la información a la industria para su rápida y correcta interpretación.

Que la Subgerencia de Asuntos Jurídicos del INV, ha tomado la intervención que le compete.

Por ello, y en uso de las facultades conferidas por las Leyes Nros. 14.878, 25.163 y 24.566 y el Decreto N° 115/16,

EL PRESIDENTE DEL  
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Apruébase las condiciones para la identificación de los productos de la industria vitivinícola liberados al consumo que como Anexo forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Las etiquetas utilizadas en productos vitivinícolas fraccionados deben registrarse ante el INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INV) previo a su circulación.

ARTÍCULO 3°.- Las etiquetas impresas con anterioridad a esta norma que no reúnan las condiciones establecidas en la presente resolución, sólo podrán ser utilizadas previa autorización de este Organismo y en los plazos que éste determine.

ARTÍCULO 4°.- Quedan incluidos en el régimen de la presente medida los Vinos Caseros y Artesanales.

ARTÍCULO 5°.- Las infracciones a la presente norma, serán sancionadas con arreglo a lo establecido por el Artículo 24 de la Ley N° 14.878 y/o CAPITULO IX de la Ley N° 25.163 y normas reglamentarias.

ARTÍCULO 6°.- Deróganse las Resoluciones Nros. C.20 de fecha 14 de junio de 2004, C.60 de fecha 28 de diciembre de 2012, C.49 de fecha 23 de diciembre de 2013, RESOL-2017-176-APN-INV#MA de fecha 28 de agosto de 2017 y RESOL-2018-1-APN-INV#MPYT de fecha 25 de setiembre de 2018.

ARTÍCULO 7°.- Modifícase el Punto 1°, inciso e), apartado ii. de la Resolución N° C.11 de fecha 11 de marzo del 2011, en lo atinente al período mínimo de crianza para los vinos Gran Reserva Tintos el cual pasará a ser de DIECIOCHO (18) meses.

ARTÍCULO 8°.- Regístrese, comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial para su publicación y cumplido, archívese.

ANEXO

EXIGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA (INV)

PARA EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

I - DEFINICIONES

A los efectos de la presente resolución, se entiende por:

ETIQUETADO:

Es el conjunto de elementos fijos, adheridos o impresos en forma directa al envase, utilizados para la presentación comercial del producto, con el fin de identificarlo gráficamente y suministrar al consumidor la información

legalmente exigida y otras de carácter optativo.

Toda inscripción que se incluya en los mismos, deberá ser veraz y verificable, en lo atinente a las competencias del INV.

Los dispositivos de cierre, al igual que aquellos elementos colgantes, no forman parte del etiquetado, no obstante, toda inscripción que se incluya en los mismos, también deberá ser veraz y verificable.

La información presentada debe ser clara, precisa, verdadera y comprobable, con el objeto de no inducir a error, engaño o confusión, respecto al origen, naturaleza, calidad, pureza o mezcla y/o técnicas de elaboración.

## II - MENCIONES OBLIGATORIAS

Los productos vitivinícolas liberados al consumo, deberán contener en su etiquetado las siguientes menciones:

### a) MARCA DEL PRODUCTO

Debe figurar en forma relevante y destacada.

### b) DENOMINACIÓN LEGAL DEL PRODUCTO

Deberá colocarse conforme al Artículo 17 de la Ley N° 14.878 y demás normas complementarias.

### c) GRADO ALCOHÓLICO

Deberá expresarse en porcentaje en volumen (% vol.), precedido por la expresión: "Grado alcohólico", la que podrá ser reemplazada por la palabra "Alcohol" o su abreviatura "Alc.".

El grado consignado en el marbete podrá variar en MEDIO GRADO en más o en menos, con respecto al del Análisis de Libre Circulación.

### d) CONTENIDO NETO

Se deberá indicar expresado en MILILITRO (ml), CENTILITRO (cl) o LITRO (l).

### e) PAÍS DE PRODUCCIÓN

Deberá indicarse "Argentina", "Industria Argentina", "Producción Argentina", "Producto de Argentina", "Elaborado en Argentina", "Producido en Argentina" o "Vino de Argentina".

### f) DATOS DEL FRACCIONADOR

Deberá consignarse el número de inscripción del establecimiento fraccionador y el nombre comercial o la razón social del mismo, debidamente declarados ante el INV.

En caso de envasado por cuenta de terceros se indicará el número de inscripción del establecimiento fraccionador y los datos particulares del sujeto para quien se efectúa el fraccionamiento, precedido de los términos "embotellado para..." o "envasado para...".

### g) ANÁLISIS DE LIBRE CIRCULACIÓN

Se consignará el número de Análisis de Libre Circulación otorgado por el INV.

#### h) PRODUCTO CON CONTENIDO DE AZÚCAR

Será obligatorio para todos los productos, incluidos los espumantes, consignar el contenido de azúcar sólo cuando el producto contenga SEIS (6) o más GRAMOS POR LITRO (g/l) de azúcar de uva. Se expresará en GRAMOS POR LITRO (g/l) o porcentaje, anteponiendo al valor la expresión "Az. uva" (Ejemplo Az. uva 0,6 %).

#### i) CARACTERÍSTICAS CROMÁTICAS

Deberá indicarse el color que corresponda según el Análisis de Libre Circulación y/o Aptitud de Exportación.

Quedan exceptuados de esta exigencia los siguientes productos: Vino Espumoso o Espumante, Espumoso Frutado Natural, Vino Espumante Dulce Natural, Cóctel de Vino, Mistela y Chicha de Uva.

#### j) PRODUCTOS ELABORADOS CON COMPONENTES NO VÍNICOS

En los productos en los que participan compuestos no vínicos, debidamente autorizados por este Organismo, debe indicarse el componente vínico base y los compuestos no vínicos que lo caracterizan, con sus porcentajes correspondientes.

#### k) ISOLOGO “VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL”

Deberá colocarse el isologo del “Vino Argentino Bebida Nacional” o su texto equivalente, conforme la obligatoriedad establecida en el inciso c) del Artículo 3° de la Ley N° 26.870 y a los modelos y condiciones establecidas por la Resolución N° 893 de fecha 14 de setiembre de 2011 del entonces MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA.

El isologo del “Vino Argentino Bebida Nacional” deberá respetar como mínimo DOCE MILÍMETROS POR DOCE MILÍMETROS (12 mm x 12 mm) y el mismo podrá incorporarse en cualquiera de los elementos que constituyen el etiquetado.

Podrá incorporarse el texto equivalente del isologo del “Vino Argentino Bebida Nacional” o en el idioma del país de destino, o formando parte de un código de trazabilidad bidimensional del tipo códigos QR, el cual no deberá ser inferior al tamaño establecido en el párrafo anterior.

#### l) PRESENCIA DE SULFITOS O DIÓXIDO DE AZUFRE.

Deberá indicarse la presencia de sulfitos para concentraciones iguales o superiores a DIEZ PARTES POR MILLÓN (10 ppm), mediante las siguientes leyendas:

“CONTIENE SULFITOS”, “CONTIENE DIÓXIDO DE AZUFRE” o expresiones equivalentes.

#### m) PRESENCIA DE HUEVO, LECHE Y SUS DERIVADOS.

De corresponder deberá indicarse la presencia de huevo y sus derivados, como también de leche y sus derivados, mediante las siguientes leyendas:

“CONTIENE LECHE O SUS DERIVADOS” o “PUEDE CONTENER LECHE O SUS DERIVADOS” o “CONTIENE DERIVADOS DE LA LECHE” o “PUEDE CONTENER DERIVADOS DE LA LECHE” y

“CONTIENE HUEVO O SUS DERIVADOS” o “PUEDE CONTENER HUEVO O SUS DERIVADOS” o “CONTIENE DERIVADOS DEL HUEVO” o “PUEDE CONTENER DERIVADOS DEL HUEVO”.

En el caso de productos destinados a la exportación deberá indicarse de acuerdo a lo que establezca la normativa del país de destino.

Deberá entenderse que la mención que se declara proviene de prácticas enológicas aprobadas y dentro de las tolerancias permitidas. Las declaraciones exigidas precedentemente, deberán estar ubicadas en lugares visibles, presentar caracteres legibles que cumplan con los siguientes requisitos: mayúscula negrita, color contrastante con el fondo del rótulo, altura mínima de DOS MILÍMETROS (2 mm).

En el caso de envases con un área visible para el rotulado igual o inferior a CIEN CENTÍMETROS CUADRADOS (100 cm<sup>2</sup>), la altura mínima de los caracteres es de UN MILÍMETRO (1 mm).

#### n) ADVERTENCIA SANITARIA

En cumplimiento de la Ley N° 24.788, los productos vínicos que se comercialicen en el país, deberán llevar en sus envases, con caracteres destacables y en un lugar visible, las siguientes leyendas: "Beber con moderación", "Prohibida su venta a menores de 18 años".

### III - CARACTERÍSTICAS, UBICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS MENCIONES OBLIGATORIAS

La totalidad de las leyendas obligatorias deberán ser impresas en los elementos fijos del etiquetado, en caracteres legibles y colores indelebles, que en su contraste, sean fácilmente perceptibles para el consumidor.

La denominación legal del producto, el grado alcohólico, el contenido neto y el nombre del país, podrán estar impresos en UNO (1) o más elementos del etiquetado, con la condición que se ubiquen en un mismo campo visual, es decir que puedan leerse sin necesidad de girar el envase. El tamaño de la letra no será inferior a UNO COMA CINCUENTA MILÍMETROS (1,50 mm), duplicándose en el caso de las menciones del contenido neto y el grado alcohólico.

En el caso de envases de cartón multilaminado y de envases metálicos como latas, se exceptúa la indicación del grado alcohólico en el mismo campo visual.

Las demás menciones obligatorias podrán indicarse en conjunto con las establecidas precedentemente o en cualquiera de los otros elementos que constituyen el etiquetado.

### IV - MENCIONES OPTATIVAS

Son aquellas que brindan al consumidor información complementaria a las obligatorias. De ser utilizadas podrán indicarse en cualquiera de los elementos que constituyen el etiquetado.

#### a) DOMICILIO DEL FRACCIONADOR

Como complemento de los datos del fraccionador, podrá indicarse el domicilio completo (calle y número, localidad, departamento y provincia) que deberá ser impreso con el mismo color, tipo de letra y grosor de trazo que los datos referidos, y en ningún caso podrán superar a UNO COMA CINCUENTA MILÍMETROS (1,50 mm) de altura.

#### b) ORIGEN

## 1. CONSIDERACIONES GENERALES:

Todo nombre geográfico que aparezca en algún lugar del etiquetado, aun formando parte de textos complementarios, sólo podrá consignarse si el mismo se encuentra reconocido y registrado como Indicación de Procedencia (IP), Indicación de Origen (IG) o Denominación de Origen Controlada (DOC), debiendo el interesado contar con el derecho a uso otorgado para el producto que se pretende identificar.

En textos complementarios podrá mencionarse el origen geográfico de producción de las uvas con las que se elaboró el producto, utilizando el mismo tipo de letra, color, grosor de trazo y sin superar los UNO COMA CINCUENTA MILÍMETROS (1,50 mm) de altura. Para dicha mención, el producto deberá ser producido, elaborado y fraccionado dentro de una misma área geográfica, en los términos de la Ley N° 25.163.

## 2. MENCIONES DE ORIGEN:

### · INDICACIÓN DE PROCEDENCIA (IP):

Podrá indicarse en cualquiera de los elementos fijos que constituyen el etiquetado, precedida de la expresión "Indicación de Procedencia", del término "Procedencia" o de la sigla "IP". El tamaño de la letra no podrá ser superior a TRES MILÍMETROS (3 mm) de altura.

Solo los vinos regionales podrán ser identificados con una Indicación de Procedencia.

### · INDICACIÓN GEOGRÁFICA (IG):

Podrá mencionarse en cualquiera de los elementos que constituyen el etiquetado en la ubicación, tipo de letra y tamaño que el interesado considere adecuado a los fines estéticos y comerciales, siempre que no supere las TRES CUARTAS ( $\frac{3}{4}$ ) partes del tamaño en que se indique la marca. Podrá colocarse sola, simplemente mencionando la región, o ir precedida de la expresión "Indicación Geográfica", de la sigla "IG", de los vocablos "Origen" o "Producto Originario de...".

Cuando el interesado haya obtenido el derecho al uso de una IG, tendrá derecho al uso del área mayor que la contenga, sin solicitar el derecho al uso de las mismas.

### · DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONTROLADA (DOC):

Está sujeta a las condiciones contenidas en el punto precedente. La mención en la etiqueta de la DOC de la cual goza el producto, debe responder a las condiciones de presentación determinadas por el Consejo de Promoción, en su reglamento interno, debidamente aprobado por el INV.

## c) AÑO DE ELABORACIÓN

Podrá mencionarse el año de elaboración, siempre que el producto provenga como mínimo, en un OCHENTA Y CINCO POR CIENTO (85 %) de la vendimia citada.

## d) DENOMINACIÓN VARIETAL

Podrá mencionarse la variedad o las variedades utilizadas en su elaboración, siempre que cumpla con los siguientes requerimientos:

1. **VARIEDAD ÚNICA:** Deberá contener como mínimo OCHENTA Y CINCO POR CIENTO (85 %) del vino elaborado con uvas de la variedad citada.

2. **DOS (2) O TRES (3) VARIEDADES:** En este caso, la mezcla deberá estar constituida con un mínimo de OCHENTA Y CINCO POR CIENTO (85 %) con vinos elaborados con las variedades citadas, debiendo mencionárselas en orden decreciente según la proporción en que participan. En caso que alguna de las variedades participe en una proporción inferior al DIEZ POR CIENTO (10%) deberá indicarse cuál es el porcentaje en que intervienen.

3. **MAS DE TRES (3) VARIEDADES:** En el caso que se quiera mencionar en un texto complementario las variedades que participan en la composición de un vino genérico, se deberá nombrar todas las variedades que conforman el corte e indicar el porcentaje en el que intervienen cada una de ellas.

En cualquier caso el tamaño en el que se indique la variedad no debe ser superior a las TRES CUARTAS ( $\frac{3}{4}$ ) partes del tamaño de la marca.

#### e) MENCIONES TRADICIONALES COMPLEMENTARIAS

1. Podrán mencionarse las expresiones RESERVA y GRAN RESERVA, siempre que se cumplan los siguientes requerimientos:

· **RESERVA:** Sólo podrá emplearse en etiquetas que identifiquen vinos elaborados a partir de uvas incluidas en el Anexo que forma parte de la Resolución N° C.11 de fecha 11 de marzo de 2011, o resultantes del corte de dichas variedades y que estén en condiciones para la elaboración de vinos de calidad superior. La cantidad de uva requerida para la elaboración de cada CIEN LITROS (100 l) de vino deberá ser de por lo menos CIENTO TREINTA Y CINCO KILOGRAMOS (135 kg). Los vinos Reserva Tintos tendrán una crianza durante un período mínimo de DOCE (12) meses a partir de que se encuentren enológico-mente estables, en tanto que para los Blancos y Rosados este lapso no podrá ser inferior a los SEIS (6) meses. Asimismo, en los casos en que el origen de estos productos sea el ingreso por traslado desde otro establecimiento, al efectuar la solicitud de traslado, el remitente deberá aportar los antecedentes de elaboración correspondientes.

· **GRAN RESERVA:** Además de los requisitos exigidos para la materia prima en la mención RESERVA, para la elaboración de los Vinos GRAN RESERVA deberán emplearse por lo menos CIENTO CUARENTA KILOGRAMOS (140 kg) de uva para cada CIEN LITROS (100 l) de vino. Los vinos Gran Reserva Tintos tendrán una crianza durante un período mínimo de DIECIOCHO (18) meses a partir de que se encuentren enológico-mente estables. En el caso de los vinos Blancos y Rosados el tiempo mínimo de crianza no podrá ser inferior a los DOCE (12) meses.

Cuando se trate de cortes de vinos de diferentes años de elaboración, todos sus componentes deberán haber respetado los tiempos mínimos de crianza establecidos precedentemente.

2. Podrá mencionarse el término "ROBLE" como indicativo de característica diferencial. Deberá ser utilizado en vinos que hayan sido objeto de tratamiento en madera, en alguna de las modalidades expresadas por la Resolución N° C.23 de fecha 19 de noviembre de 2008 y que hayan sido elaborados a partir de las variedades incluidas en la normativa vigente o resultantes del corte de dichas variedades y que estén en condiciones para la elaboración de vinos de calidad superior.

3. Las expresiones: "BARRICA", "CRIANZA EN ROBLE", "CRIADO EN BARRICA DE ROBLE" o similares,



sólo podrán emplearse cuando, para transmitir a los productos vínicos características propias de la madera, se hayan efectivamente empleado vasijas de roble, debiendo las empresas poner a disposición de este Instituto, cuando les sea requerida, toda información con el objeto de comprobar la veracidad de la información mencionada en el marbete.

#### f) ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN

Los establecimientos vitivinícolas que deseen colocar las leyendas “Libre de Gluten” y “Sin T.A.C.C.” y el símbolo obligatorio para identificar que el producto es libre de gluten, deberán manifestar expresamente que su producto acredita tal condición mediante Declaración Jurada. De esta manera, al solicitar el Análisis de Libre Circulación y/o el Análisis de Aptitud de Exportación, quedará consignado en dichos certificados que el contenido de gluten no supera los DIEZ MILÍGRAMOS POR KILOGRAMO (10 mg/kg).

Para su identificación la etiqueta o envase de vino, deberá incluir la indicación “Libre de Gluten” y la leyenda “Sin T.A.C.C.” en el mismo campo visual de la denominación del producto con caracteres de buen realce, tamaño y visibilidad, según lo establece el CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO (CAA) y el símbolo que figura a continuación, que consiste en un círculo con una barra cruzada sobre TRES (3) espigas y la leyenda “Sin T.A.C.C.” en la barra, admitiendo DOS (2) variantes: a) En color: círculo con una barra cruzada en rojo (pantone - RGB255-0-0) sobre TRES (3) espigas dibujadas en negro con granos en amarillo (pantone - RGB255-255) en un fondo blanco y la leyenda “Sin T.A.C.C.” y b) En blanco y negro: círculo y barra cruzada negros sobre TRES (3) espigas dibujadas en negro con granos en blanco en un fondo blanco y la leyenda “Sin T.A.C.C.”.



#### g) VIÑEDO ÚNICO

Se podrá mencionar cuando el vino haya sido obtenido de un único viñedo y cumpla con la reglamentación vigente en la materia.

#### h) PRODUCTO ORGÁNICO, ECOLÓGICO O BIOLÓGICO

Se podrá mencionar cuando el vino obtenido cuente con la certificación correspondiente para la elaboración de este tipo de productos y cumpla con la reglamentación vigente en la materia. La citada certificación deberá abarcar toda la cadena de producción de uvas y la elaboración en bodega y/o fábrica de sus productos.

Se aceptará el término “Orgánico”, pero este no podrá consignarse en forma conjunta con la denominación legal del producto.

En las etiquetas deberá estar presente el logo “Orgánico Argentina” y la entidad certificadora habilitada que ha certificado la condición orgánica de elaboración.

#### i) OTRAS CERTIFICACIONES:

En aquellos productos en los que se desee mencionar cualquier otra certificación como “Alimentos Argentinos”,

“Biodinámico”, “Aptos para Veganos”, “Sustentabilidad”, etc., se podrá indicar siempre y cuando cuente con el certificado correspondiente, emitido por la autoridad competente.

Ninguno de los términos que se quiera mencionar podrá consignarse en forma conjunta con la denominación legal del producto.

## V - PRODUCTOS IMPORTADOS

### a) FRACCIONADOS

Los productos de importación podrán tener etiquetas impresas en idiomas extranjeros, pero para su circulación comercial deberán complementar, en español, las exigencias obligatorias de identificación establecidas en la presente y además indicar el nombre, dirección y número de inscripción del importador.

La denominación legal del producto deberá consignarse en forma clara y destacada y en ningún caso deberá ser inferior a UNO COMA CINCUENTA MILÍMETROS (1,50 mm) de altura.

Asimismo, en los marbetes y en las cajas que contienen los envases deberán tener impresa una indicación clave que permita individualizar el lote al que pertenecen, la que deberá efectuarse en forma destacada y será determinada por el productor y/o fraccionador. El código clave estará precedido de la letra "L" y no podrá inducir a dudas respecto de otras partidas. El código deberá figurar en la documentación de acompañamiento y estar a disposición de la autoridad competente.

Aquellos productos importados fraccionados que tengan declarado en su etiqueta el número de análisis expedido por autoridad competente del país de origen, una vez sometidos al Control de Importación en virtud de lo normado por este Organismo y de resultar de conformidad la correspondencia analítica, podrán circular con el mencionado número de análisis, sin necesidad de consignar el número de análisis de Libre Circulación otorgado por el INV.

Los productos importados que ingresan fraccionados con las mismas marcas utilizadas en el mercado interno argentino, deberán indicar el nombre del país del cual es originario el producto, para esto, se utilizará un tamaño de letra que no sea inferior a TRES MILÍMETROS (3 mm) de altura, debiéndose declarar esta denominación en forma destacada, horizontal, paralela a la base del envase y separada de otros textos que posea el etiquetado.

### b) A GRANEL

En aquellos productos importados a granel que se fraccionen en territorio nacional, deberá consignarse en su marbete identificador, el nombre del país del cual es originario el producto. Para tal fin, se utilizará un tamaño de letra que no sea inferior a TRES MILÍMETROS (3 mm) de altura, debiéndose declarar esta denominación en forma destacada, horizontal, paralela a la base del envase y separada de otros textos que posea el etiquetado.

Cuando el fraccionamiento se realice en botellas y damajuanas, dicha denominación se deberá consignar en todos los elementos fijos adheridos que conforman el etiquetado y para los envases de cartón, multilaminado y bag in box, se deberá imprimir en las DOS (2) caras más visibles y de mayor tamaño del envase.

## VI - PRODUCTOS DESTINADOS A LA EXPORTACIÓN

Los marbetes que identifiquen productos envasados con destino a la exportación, deberán cumplir con lo dispuesto en las Leyes Nros. 14.878 y 25.163, y deberán ajustarse a las exigencias que establezca la autoridad competente del país importador.

En los casos en que el despacho no sea realizado por la bodega fraccionadora, deberá consignarse el número del exportador que lo realiza.

## VII - CONTROL

Los inscriptos ante este Organismo, quedan obligados a transmitir en formato digital, la/s imagen/es del/los marbete/s asociado/s al etiquetado con el que se vestirá el envase, las cuales podrán ser utilizadas en forma inmediata bajo su responsabilidad, el INV en un plazo máximo de DIEZ (10) días informará si fue/fueron registrada/s o rechazada/s, indicando las observaciones pertinentes.

Cuando se mencione una nueva marca en las etiquetas presentadas para su registro, dicha marca deberá estar concedida ante la autoridad competente y vigente, acreditando tal situación. Para los vinos caseros y/o artesanales se permitirá el uso de nombres de fantasía como marca.

En caso de divergencia sobre cualquier mención del etiquetado, el INV requerirá la opinión de la autoridad competente. Esta exigencia rige tanto para los productos destinados al consumo interno como para la exportación.

Digitally signed by TIZIO MAYER Carlos Raul  
Date: 2019.12.03 17:07:03 ART  
Location: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL  
ELECTRÓNICA - GDE  
Date: 2019.12.03 17:07:10 -03:00

## TRANSLATION/ TRADUCCIÓN

HAVING SEEN File No. EX-2019-104846917-APN-DD#INV, Acts No. 14878, 22362, 22802, 24240, 24788, 25127, 25163, 26633 and 26870, Decrees No. 57 of January 14, 2004 and 891 dated November 1, 2017, Resolutions No. C.20 dated June 14, 2004, Res. C.6 dated May 15, 2007, C.23 dated November 19, 2008, C.6 dated February 21, 2011, C.11 dated March 11, 2011, 893 dated September 14, 2011 of the then MINISTRY OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHERIES, C.60 dated December 28, 2012, C.49 dated December 23, 2013, RESOL-2017-33-APN-INV-MA, dated February 7, 2017, RESOL-2017-34-APN-INV-MA, dated February 10, 2017, RESOL-2017-176-APN-INV-MA dated August 28, 2017, RESOL-2017-381-APN-MA dated November 28, 2017 of the MINISTRY OF AGROINDUSTRY, RESOL-2018-1-APN-INV-MPYT dated September 25, 2018 and RESOL-2018-27-APN-INV#MA dated February 20, 2018, and

WHEREAS,

Through the aforementioned file, the NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE (INV) has processed a reordering and simplification of its regulations referring to "labeling conditions of containers that identify wine industry products released for consumption".

Labeling must also contain references specifically related to the control established by Acts No. 14878 and 25163, of which this Institute is the Enforcement Authority.

In accordance with Act No. 25163 and its Regulatory Decree No. 57 dated January 14, 2004, the General Standards for the Designation and Presentation of Argentine Wines and Spirits of Wine Origin were established.

Consequently, it is necessary to regulate the requirements to indicate the origin of the wines on the label, for the purposes of the enforcement of the aforementioned Act.

Through Acts No. 22362, 22802 and 24240 the brands and conditions of identification of products are regulated, stating their enforcement Bodies.

Act No. 26633 approves the AGREEMENT OF THE WORLD WINE TRADE GROUP ON REQUIREMENTS FOR WINE LABELING, signed in Canberra, COMMONWEALTH OF AUSTRALIA.

Act No. 25127 and its Regulatory Decree No. 91 dated January 30, 2001 regulate ecological, biological or organic production.

By Decree No. DECTO-2017-891-APN-PTE dated November 1, 2017, the "Good Simplification Practices" applicable to the operation of the National Public Sector, and through Resolution No. RESOL-2017-381-APN-MA dated November 28, 2017 of the MINISTRY OF AGROINDUSTRY; it is instructed to make proposals for regulatory reordering.

Through Resolution No. C.20 dated June 14, 2004, the requirements for the labeling of containers that identify wine products released for consumption are approved.

By virtue of this, Resolutions No. C.6 dated May 15, 2007; C.11 dated March 11, 2011; C.60 dated December 28, 2012; C.49 dated December 23, 2013; RESOL-2017-176-APN-INV-MA dated August 28, 2017; and RESOL-2018-1-APN-INV-MPYT dated September 25, 2018 have been issued.

According to Resolution No. C.23 dated November 19, 2008, the contact of fermentation must or wine with oak staves, pieces and/or shavings, separately or together, is authorized as a lawful oenological practice.

Resolution No. RESOL-2018-27-APN-INV-MA, dated February 20, 2018, establishes the conditions that must be met by the wine establishments that wish to place the legends "*Libre de Gluten*" (Gluten Free) and "*Sin T.A.C.C.*" (Without wheat, oats, barley and rye) and their obligatory symbol.

Through Act 26870 Argentine wine is declared national beverage and through Resolution No. 893 dated September 14, 2011 of the then MINISTRY OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHERIES, the combination mark of "*Vino Argentino Bebida Nacional*" (Argentine Wine National Drink) is approved, and the models and terms of use are established.

Resolution No. C.6 dated February 21, 2011, approves the module corresponding to the Wine Subsystem, in relation to Trademarks for the Identification of Wine Products for Circulation, which is part of the Electronic Data Transfer System, called Vid@ Itec Version 1.0. and establishes that all trademarks declared by the wine establishments according to Resolution No. C.6 dated February 17, 2003, shall be published on the INV website.

Through resolution No. RESO-2017-33-APN-INV-MA, dated February 7, 2017, the "Craft Wine Producer" regime is approved.

By resolution No. RESO-2017-34-APN-INV-MA, dated February 10, 2017, the "Homemade Wine Producer" regime is approved.

By virtue of the foregoing, it is appropriate to carry out the proposed reordering, so as to simplify the information to the industry for its rapid and correct interpretation.

The Sub-Management Office of Legal Affairs of the INV has taken the appropriate action according to its powers.

Therefore, by virtue of the powers conferred on him by Acts No. 14878, 25163 and 24566, and Decree No. 115/16,

THE PRESIDENT OF THE  
NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE

RESOLVES:

**SECTION 1** – To approve the conditions for the identification of the products of the wine industry released to consumption, which is part of this Resolution as an Annex.

**SECTION 2** - Labels used in retail-packaged wine products must be registered at the NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE (INV) prior to circulation.

**SECTION 3** – Labels that were printed prior to this regulation that do not meet the conditions set forth herein may only be used upon authorization of this Institute, within the periods it establishes.

**SECTION 4** – Homemade and Craft Wines are included in the regime of this Regulation.

**SECTION 5** - Infractions to the present Regulation shall be sanctioned in accordance with what is established by Section 24 of Act No. 14878 and/or CHAPTER IX of Act No. 25163 and their statutory regulations.

**SECTION 6** – To repeal Resolutions No. C.20 dated June 14, 2004; C.60 dated December 28, 2012; C.49 dated December 23, 2013; RESOL-2017-176-APN-INV-MA dated August 28, 2017; RESOL-2018-1-APN-INV-MPYT dated September 25, 2018.

**SECTION 7** – To amend Section 1, subsection e), point ii of Resolution No. C.11 dated March 11, 2011, regarding the minimum aging period for *Gran Reserva* red wines, which will be of EIGHTEEN (18) months.

**SECTION 8** - Be it registered, communicated, published, given to the National Department of the Official Registry for its publication, and once accomplished, be it filed.

ANNEX

## REQUIREMENTS OF THE NATIONAL INSTITUTE OF VITIVINICULTURE (INV)

### FOR THE LABELING OF WINE PRODUCTS

#### I - DEFINITIONS

For the purposes of this resolution, it is understood as:

##### LABELING:

It is the group of elements fixed, adhered or printed directly on the container, used for the commercial presentation of the product, in order to identify it graphically and to furnish the consumer with legally requested and optional information.

All inscriptions included on it shall be truthful and verifiable, regarding the powers of the INV.

Closing devices and hanging elements are not part of the labeling. However, any inscription stamped on them shall be truthful and verifiable.

The information presented shall be clear, precise, truthful and verifiable, in order not to lead to error, deception or confusion as regards the origin, nature, quality, purity or blending and/or production techniques.

#### II - OBLIGATORY REFERENCES

Wine products released for consumption shall contain the following references on their labels:

##### a) PRODUCT BRAND

It must appear in a relevant and prominent way.

b) PRODUCT LEGAL DENOMINATION

It shall be placed in accordance with Section 17 of Act No. 14878 and other complementary regulations.

c) ALCOHOL BY VOLUME

It shall be expressed in percentage by volume (%vol.), preceded by the phrase: "*Grado Alcohólico*" (Alcohol by Volume), which might be replaced by the word "Alcohol" or its abbreviation, "Alc."

The degree stated on the label may vary about HALF A DEGREE in relation to the degree obtained from the Free Circulation Analysis.

d) NET CONTENT

It shall be indicated in MILLILITERS (ml), CENTILITERS (cl) or LITERS (l).

e) PRODUCING COUNTRY

It is necessary to state "Argentina", "Argentine Industry", "Argentine Production", "Product from Argentina", "Made in Argentina", "Produced in Argentina", or "Wine from Argentina."

f) INFORMATION ABOUT THE FRACTIONATING FACTORY

The registration number of the fractionating factory and its commercial or firm name shall be indicated and duly stated before the I.N.V.

In case the fractioning is performed by third parties, it is necessary to indicate the registration number of the fractionating factory and the particular data of the person for whom the retail-packaging is conducted, preceded by the phrase: "bottled for..." or "Retail-packaged for..."

g) FREE CIRCULATION ANALYSIS

The Free Circulation Analysis number granted by the I.N.V. shall be recorded.

h) PRODUCT WITH SUGAR CONTENT

It shall be mandatory for all products, including sparkling wine, to indicate the sugar content only when the product contains SIX (6) or more GRAMS PER LITER (g/l) of grape sugar. It shall be expressed in GRAMS PER LITER (g/l) or percentage, placing before that the phrase "Grape sugar" (in Spanish "Az. Uva"; for example, Az. Uva 0.6 %).

i) CHROMATIC CHARACTERISTICS

The corresponding color must be indicated according to the Free Circulation Analysis and/or Fit for Export Certificate.

The following products are exempted from this requirement: Sparkling Wine, Natural fruity sparkling wine, Natural Sweet Sparkling Wine, Wine Cocktail, *Mistelle* (sweet wine) and Grape *chicha*.

j) PRODUCTS MADE WITH NON-WINE COMPONENTS

In the products in which non-wine compounds participate, duly authorized by this Institute, the base wine component and the non-wine compounds that characterize the products must be indicated, with their corresponding percentages.

k) COMBINATION MARK "VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL" (ARGENTINE WINE NATIONAL DRINK)

The "*Vino Argentino Bebida Nacional*" combination mark or its equivalent text must be placed on the label pursuant to the obligation established in paragraph c) of Section 3 of Act No. 26870 and the models and conditions established by Resolution No. 893 dated September 14, 2011, of the then MINISTRY OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHERIES.

The "*Vino Argentino Bebida Nacional*" combination mark must be at least TWELVE MILLIMETERS PER TWELVE MILLIMETERS (12 mm x 12 mm) and it may be incorporated into any of the elements that constitute the labeling.

The equivalent text of the combination mark "*Vino Argentino Bebida Nacional*" or its translation into the language of the destination country, or alternatives such as being part of a two-dimensional traceability code like a QR code, whose size should not be less than the one established in the previous paragraph, may be incorporated.

l) PRESENCE OF SULFITES OR SULFUR DIOXIDE

The presence of sulfites for concentrations equal to or higher than TEN PARTS PER MILLION (10 ppm) should be indicated, using the following captions:

"CONTAINS SULFITES", "CONTAINS SULFUR DIOXIDE", or equivalent expressions.

m) PRESENCE OF EGG, MILK OR THEIR DERIVATIVES

If applicable, the presence of egg or its derivatives, as well as milk and its derivatives, must be indicated by the following captions:

"CONTAINS MILK OR ITS DERIVATIVES" or "MAY CONTAIN MILK OR ITS DERIVATIVES" or "CONTAINS MILK DERIVATIVES" or "MAY CONTAIN MILK DERIVATIVES" and "CONTAINS EGG OR ITS DERIVATIVES" or "MAY CONTAIN EGG OR ITS DERIVATIVES" or "CONTAINS DERIVATIVES OF EGG" or "MAY CONTAIN DERIVATIVES OF EGG".

In the case of products for export, the provisions of the regulations of the country of destination must be indicated.

It should be understood that the statement declared comes from approved oenological practices and within allowed tolerances. The declarations required above must be placed in a visible area, with legible characters that meet the following requirements: bold capital, contrasting color with the background of the label, minimum height TWO MILLIMETERS (2 mm).



In the case of containers with a visible area for labeling equal to or less than ONE HUNDRED SQUARE CENTIMETERS (100 cm<sup>2</sup>), the minimum height of the characters is ONE MILLIMETER (1 mm).

#### n) HEALTH WARNING

In compliance with Act No. 24788, wine products that are sold in our country must include on their containers, with prominent characters and in a visible place, the following captions: "Drink in moderation", "Sale prohibited to people under 18".

### III - CHARACTERISTICS, LOCATION AND DISTRIBUTION OF THE OBLIGATORY REFERENCES

All obligatory captions must be printed on the fixed elements of the labeling, in legible letters and indelible colors which, in their contrast, are easily perceived by the consumer.

The product's legal denomination, the alcoholic degree, the net content and the name of the country may be printed on ONE (1) or more labeling elements, provided that they are located in only ONE (1) field of vision, that is to say, that they can be read without turning the container. The letter size shall not be inferior to ONE POINT FIFTY MILLIMETERS (1.50 mm), duplicating this size in the case of the net content and the alcoholic degree.

In the case of polycoat cardboard containers and metal containers such as cans, the indication of alcoholic degree in the same field of vision is exempted.

The rest of the obligatory references may be indicated together with those already established, or with any of the other elements that compose the labeling.

### IV - OPTIONAL REFERENCES

They are those that provide the consumer with information that is complementary to the mandatory references. If used, they may be indicated in any of the elements of the labeling.

#### a) RETAIL-PACKAGING FACTORY ADDRESS

As a complement to the retail-packaging factory data, its full address (street and number, location, department and province) may be indicated. It must be printed in the same color, font and stroke thickness as the previously mentioned data, and in no case the height of the letters shall exceed ONE POINT FIFTY MILLIMETERS (1.50 mm).

#### b) ORIGIN

##### 1. GENERAL CONSIDERATIONS

Any geographical name that appears somewhere on the labeling, even if it is part of complementary texts, can only be recorded if it has been recognized and registered as *Indicación de Procedencia* - IP (Indication of Origin), *Indicación Geográfica* -IG (Geographical Indication) or *Denominación de Origen Controlada* -DOC (Protected Designation of Origin) by the INV, and the product to be identified must have been granted the right to use it.

In complementary texts, the geographical region of production of the grapes with which the product was made may be mentioned, using the same color, font and stroke thickness, and the height of the letters shall not exceed ONE POINT FIFTY MILLIMETERS (1.50 mm). In this

case, the product must be produced and bottled within the same geographical area, under the terms of Act No. 25163.

## 2. ORIGIN REFERENCES

- *INDICACIÓN DE PROCEDENCIA* (I.P.) (INDICATION OF ORIGIN):

It may be indicated in any of the fixed elements of the labeling, preceded by the phrase "Origin Indication", or the term "Origin", or the acronym "I.P." The letter height shall not exceed THREE MILLIMETERS (3mm)

Only regional wines can be identified with an Indication of Origin.

- *INDICACIÓN GEOGRÁFICA* (I.G.) (GEOGRAPHICAL INDICATION – G.I.):

It may be mentioned in any of the labeling elements, in the place, letter type and letter size which the interested party considers adequate to the esthetic and commercial purposes, as long as it is not superior to the THREE QUARTERS (3/4) of the brand letter size. It may be preceded by the phrase "Geographical Indication", or by the acronym "G.I.", or by the words "Origin" or "Product from..."

When the interested party has obtained the right to use a G.I., they shall have the right to use the larger area that contains it, without requesting the right to use it.

- *DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONTROLADA* (D.O.C.) (PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN):

It is subject to the conditions stated in the previous section. The reference of the D.O.C. of the product on the label shall comply with the conditions determined by the Sales Promotion Board (*Consejo de Promoción*) in its internal regulations, duly approved by the National Institute of Vitiviniculture.

### c) PRODUCTION YEAR

The production year might be mentioned, as long as the product has been produced with at least EIGHTY FIVE PERCENT (85%) of the vintage declared.

### d) VARIETY DESIGNATION

The variety or varieties used in the production of the wine may be indicated, as long as the requirements below are met

1. SINGLE VARIETY: The wine must contain at least EIGHTY FIVE PERCENT (85%) of the stated variety.
2. TWO (2) OR THREE (3) VARIETIES: In this case, the blend must be composed of at least EIGHTY-FIVE PERCENT (85%) of wine produced with the stated varieties, mentioning them in decreasing order according to their proportion. In case one of them participates in a proportion inferior to TEN PERCENT (10%), the percentage in which each of the varieties forms the blend shall be indicated.
3. MORE THAN THREE (3) VARIETIES: in case the varieties that participate in the composition of a generic wine want to be mentioned in a complementary text, the percentage in which each of them takes part shall also be indicated.

In all cases, the size in which the variety is indicated shall not exceed the THREE QUARTER ( $\frac{3}{4}$ ) parts of the brand size.

e) COMPLEMENTARY TRADITIONAL REFERENCES

1. The expressions *RESERVA* and *GRAN RESERVA* could be mentioned, provided the following requirements are met:

- *RESERVA*: It may only be used on labels identifying wines made from grapes included in the Annex to Resolution No. C.11, dated March 11, 2011, or resulting from blends of said varieties, in the right conditions for the production of high quality wines. The amount of grapes required to produce ONE HUNDRED LITERS (100 L) of wine shall be at least ONE HUNDRED THIRTY-FIVE KILOGRAMS (135 Kg). *Reserva* red wines shall be aged for at least TWELVE (12) months after they are oenologically stable, whereas for white and rosé wines this period shall be not less than SIX (6) months. Likewise, in cases where these products come from the transfer from another establishment, when requesting the transfer, the sender shall provide the corresponding processing background.
- *GRAN RESERVA*: In addition to the requirements for the raw material in the *RESERVA* reference, for the production of *GRAN RESERVA* Wines at least ONE HUNDRED FORTY KILOGRAMS (140 Kg.) of grapes shall be used for each ONE HUNDRED LITERS (100 L). *Gran Reserva* Red wines shall be aged for a minimum period of EIGHTEEN (18) months after they are oenologically stable. In the case of white and rosé wines, the minimum ageing period shall be not less than TWELVE (12) months.

In the case of blends from different years of production, all constituents must have respected the minimum aging period set forth above.

2. The term "*ROBLE*" (OAK) may be mentioned as indicative of a distinctive characteristic. It must be used in wines that have been treated in wood, in any of the methods expressed by Resolution No. C.23 dated November 19, 2008, and that have been made from the varieties included in current regulations or resulting from the blend of said varieties and that are in the right conditions for the production of high quality wines.

3. The expressions: "*BARRICA*" (BARREL), "*CRianza EN ROBLE*" (AGED IN OAK), "*CRiADO EN BARRICA DE ROBLE*" (AGED IN OAK BARREL) or similar expressions, can only be used when, in order to transmit the characteristics of the wood to the wine, oak barrels have effectively been used. The companies must make available to this Institute, when required, all the information, in order to verify the authenticity of the information mentioned on the label.

f) GLUTEN FREE FOOD

Wineries that wish to place the captions "*Libre de Gluten*" (Gluten Free) and "*Sin T.A.C.C.*" (Without wheat, oats, barley or rye) and the mandatory symbol to identify that the product is gluten free, must expressly state that their product proves such condition by means of a sworn statement. Thus, when requesting the Free Circulation Analysis and/or the Export Aptitude Analysis, it will be recorded in those certificates that the gluten content does not exceed TEN MILIGRAMS PER KILOGRAM (10 mg/kg).

For identification, the wine label or container must include the indication "*Libre de Gluten*" (Gluten Free) and the caption "*Sin T.A.C.C.*" (Without wheat, oats, barley or rye) in the same visual field of the product name, with characters of good enhancement, size and visibility, as established in the ARGENTINE FOOD CODE (CAA) and the symbol below, consisting of a circle with a crossbar on THREE (3) spikes and the caption "*Sin T.A.C.C.*" on the bar, admitting TWO

(2) variants: a) In color: a circle with a red crossbar (Pantone - RGB255-0-0) on THREE (3) spikes drawn in black with grains in yellow (Pantone - RGB255-255) on a white background and the caption "Sin T.A.C.C." and b) In black and white: a black circle and crossbar on THREE (3) spikes drawn in black with white grains on a white background and the caption "Sin T.A.C.C.".



#### g) SINGLE VINEYARD

It may be mentioned when the wine has been obtained from a single vineyard and complies with the regulations in force on the matter.

#### h) ORGANIC, ECOLOGICAL OR BIOLOGICAL PRODUCT

This may be mentioned when the wine obtained has the corresponding certification for the production of this type of products and complies with the regulations in force on the matter. The aforementioned certification must cover the entire grape production chain and the production in the winery and/or factory.

The term "Organic" shall be accepted, but this cannot be recorded in conjunction with the legal name of the product.

The "Organic Argentina" logo and the authorized certifying body that has certified the organic processing condition must be present on the labels.

#### i) OTHER CERTIFICATIONS

Where other certification such as "Argentine Foods", "Biodynamic", "Suitable for Vegans", "Sustainability", etc., wants to be mentioned in a product, this may be indicated as long as it has the corresponding certificate, issued by the competent authority.

None of the terms to be mentioned can be recorded in conjunction with the legal name of the product.

#### V - IMPORTED PRODUCTS

##### a) RETAIL-PACKAGED

Imported products may have labels printed in foreign languages, but for their commercial circulation, they shall complete, in Spanish, the identification requirements stipulated herein and also indicate the importer's name, domicile, and registration number.

The legal denomination of the product shall be clearly stated and highlighted, and in no case the letter height shall be inferior to ONE POINT FIFTY MILLIMETERS (1.50 mm)

Likewise, printed on the labels and on the boxes containing the bottles, there must be a key indication that allows for the identification of the batch to which they belong, which must be carried out clearly and shall be determined by the producer and/or retail packer. The key code shall be preceded by the letter "L" and may not lead to doubt about other batches. The code must appear in the accompanying documentation and must be available to the competent authority.

Retail-packaged imported products that have on their labels the number of analysis issued by the competent authority of the country of origin, once submitted to the Import Control under the regulations of this Institute and if the analytical correspondence is in accordance, may circulate with the aforementioned number of analysis, without the need to enter the number of Free Circulation analyzes granted by INV.

Imported products that enter fractionated with the same brands used in the Argentine domestic market must indicate the name of the product country of origin. For this, a font size that is not less than THREE MILLIMETERS (3 mm) in height shall be used; this denomination must be declared in a prominent, horizontal way, parallel to the base of the container and separated from other texts on the label.

#### b) BULK

In those products imported in bulk that are retail-packed in our national territory, the name of the product country of origin must be entered in its identification label. For this, a font size that is not less than THREE MILLIMETERS (3 mm) in height shall be used, and this denomination must be declared in a prominent, horizontal way, parallel to the base of the container and separated from other texts on the label.

When the fractionation is performed in bottles and glass carboy, said denomination must be recorded in all the fixed elements that make up the labeling, and for carton, polycoat and bag in box containers, it must be printed on the TWO (2) most visible and larger sides of the container.

### VI - PRODUCTS FOR EXPORT

Labels which identify retail-packaged products for export shall comply with the provisions of Acts No. 14878 and 25163, and they shall stick to the requirements imposed by the corresponding authorities of the importing country.

Where the dispatch is not performed by the fractionating winery, the number of the exporter who executes the operation shall be stated.

### VII - CONTROL

Those registered at this Institute are obliged to communicate digitally the image(s) of the label(s) with which the container will be dressed, which may be used immediately under their own responsibility. Within a maximum period of 10 (TEN) days, the INV will inform if they were accepted or rejected, indicating any relevant observations.

When a new brand is mentioned on the labels submitted for registration, said brand must be granted before the competent and current authority, accrediting such situation. For homemade and/or craft wines, the use of fantasy names as a brand will be allowed.

In case of doubt about any reference on the labeling, the INV shall require the opinion of the competent authority. This requirement applies both to products destined for internal consumption and for export.