



9 de diciembre de 2017

(17-6768)

Página: 1/2

**Conferencia Ministerial
Undécimo período de sesiones
Buenos Aires, 10-13 de diciembre de 2017**

Original: inglés

PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO¹

COMUNICACIÓN DE CHINA

La siguiente comunicación, de fecha 9 de diciembre de 2017, se distribuye a petición de la delegación de China.

PROYECTO DE DECISIÓN MINISTERIAL SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

La Conferencia Ministerial,

Recordando el "Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico" adoptado el 25 de septiembre de 1998 (WT/L/274), y reafirmando las ulteriores Declaraciones y Decisiones Ministeriales sobre el Programa de Trabajo;

Tomando nota de los valiosos debates sobre el comercio electrónico mantenidos bajo los auspicios del Consejo General y de sus órganos subsidiarios competentes, así como de los seminarios celebrados por el Grupo MIKTA, los Amigos del Comercio Electrónico para el Desarrollo y el Grupo Africano desde nuestro último período de sesiones;

Reconociendo la importancia de profundizar esos debates en el marco de la OMC para comprender mejor las oportunidades y los desafíos que supone el comercio electrónico para el crecimiento del comercio y el progreso económico de los Miembros en diferentes etapas de desarrollo;

Decide:

Continuar la labor positiva realizada en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico desde nuestro último período de sesiones, sobre la base del mandato y las directrices existentes y de las propuestas presentadas por los Miembros en los órganos correspondientes de la OMC.

Reiterar la función central que desempeña el Consejo General en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico y, habida cuenta del carácter transversal del comercio electrónico, buscar mecanismos apropiados para celebrar los debates centrados y horizontales necesarios en paralelo a las deliberaciones correspondientes en el marco del Consejo General y de sus órganos subsidiarios competentes, en particular, para revitalizar los debates específicos en el Consejo General o en un órgano que acuerden todos los Miembros.

Encomendar al Consejo General, en su primera reunión de 2018, que designe al Presidente de los debates específicos, y que, en la primera reunión que se celebre en el marco de esos debates, se convenga en un plan de trabajo.

¹ Distribuido inicialmente con la signatura JOB/GC/150.

Encomendar a los debates específicos que aborden los elementos del comercio electrónico relacionados con el comercio que sean aceptables para los Miembros, con inclusión, aunque no exclusivamente, de la facilitación del comercio electrónico transfronterizo; la promoción del comercio sin papel; la transparencia; y el desarrollo y la cooperación.

Encomendar al Consejo General que siga incluyendo un punto permanente en su orden del día y que continúe realizando exámenes periódicos, en sus reuniones de julio y diciembre de 2018 y julio de 2019, sobre la base de los informes presentados por los órganos de la OMC encargados de la aplicación del Programa de Trabajo y por el Presidente de los debates específicos del Consejo General, a fin evaluar los progresos realizados y examinar cualesquiera recomendaciones sobre posibles medidas relacionadas con el comercio electrónico en el próximo período de sesiones de la Conferencia Ministerial.

Encomendar al Consejo General que destaque la dimensión de desarrollo en el Programa de Trabajo, especialmente a través del Comité de Comercio y Desarrollo, y lleve adelante las cuestiones que surjan de los debates y la evolución en el uso del comercio electrónico para mejorar las oportunidades económicas/de desarrollo, con especial atención a la situación de los países en desarrollo, en particular de los países menos adelantados Miembros y de los países menos conectados.

Seguir examinando las oportunidades y dificultades de acceso al comercio electrónico que tienen las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluidos los pequeños productores y proveedores, y realizar intercambios de información, estudios conjuntos, actividades de promoción y formación, incluido el intercambio de experiencias para ayudar a que las MIPYME, las zonas económicamente subdesarrolladas y los grupos vulnerables participen en el comercio electrónico.

Que los Miembros mantendrán hasta nuestro próximo período de sesiones, que hemos decidido celebrar en 2019, la práctica actual de no imponer derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.
