



8 de diciembre de 2017

(17-6758)

Página: 1/2

**Conferencia Ministerial
Undécimo período de sesiones
Buenos Aires, 10-13 de diciembre de 2017**

Original: inglés

PROGRAMA DE TRABAJO SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO¹

COMUNICACIÓN DE BANGLADESH

La siguiente comunicación, de fecha 8 de diciembre de 2017, se distribuye a petición de la delegación de Bangladesh.

PROYECTO DE DECISIÓN MINISTERIAL SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

La Conferencia Ministerial,

Recordando el "Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico" adoptado el 25 de septiembre de 1998 (WT/L/274) y reafirmando las ulteriores Declaraciones y Decisiones Ministeriales sobre el Programa de Trabajo;

Observando el potencial del comercio electrónico para beneficiar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de los países en desarrollo, en particular de los menos adelantados;

Tomando nota de los debates sobre el comercio electrónico celebrados bajo los auspicios del Consejo General y de sus órganos subsidiarios competentes, así como en los distintos seminarios organizados durante los foros públicos de la OMC y por diversos Miembros desde nuestro último período de sesiones;

Reconociendo que, para que el comercio electrónico, tanto transfronterizo como interno, se lleve a cabo de manera eficaz, es necesario un enfoque integral que aborde la brecha digital, el acceso a Internet a escala nacional, los sistemas de pago electrónico, la protección de los consumidores, la ciberseguridad, la competencia y otras cuestiones con el fin de aprovechar el potencial que ofrece el comercio electrónico para que el comercio sea inclusivo para todos;

Reconociendo además la importancia de promover el acceso directo a los consumidores para las pymes de los países en desarrollo, en particular los menos adelantados;

Teniendo presente que el comercio electrónico puede contribuir a un comercio internacional sin fronteras y probablemente genere competencia a nivel mundial;

Decidida a que los debates en profundidad sobre el comercio electrónico en el marco de la OMC aporten claridad sobre las oportunidades y dificultades para lograr un comercio inclusivo para todos y un crecimiento económico para los Miembros en etapas de desarrollo diferentes;

Decide lo siguiente:

Convenimos en seguir trabajando en el marco del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico. Encomendamos a los cuatro órganos competentes en el marco del Programa

¹ Distribuido inicialmente con la signatura JOB/GC/152/Rev.1.

de Trabajo, es decir, el Consejo del Comercio de Mercancías (CCM), el Consejo del Comercio de Servicios (CCS), el Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (Consejo de los ADPIC) y el Comité de Comercio y Desarrollo (CCD), que concluyan los debates que se les han asignado de conformidad con el programa de trabajo existente que figura en el documento WT/L/274. Los cuatro órganos competentes rendirán informe al Consejo General en julio de 2018, con las recomendaciones apropiadas para sus futuras medidas. El Consejo General evaluará los informes de los cuatro órganos competentes y adoptará una decisión sobre el curso de acción en el futuro.

Encomendamos al Consejo General que examine la evolución del comercio electrónico con miras a estudiar posibles medios de aprovechar el potencial del comercio electrónico en beneficio de las pymes de los países en desarrollo, especialmente de los países menos adelantados, en particular promoviendo su acceso directo a los consumidores y asegurando la competencia leal en el comercio electrónico a nivel mundial.

Encomendamos además al Director General que mantenga estrechos contactos con otras organizaciones internacionales sobre la evolución de la situación en lo que respecta a la reducción de la brecha digital, el acceso a Internet para todos, las soluciones de pago electrónico, la ciberseguridad, la política relativa a los consumidores, entre otras cuestiones, y que rinda informe al Consejo General.

Convenimos además en que los países desarrollados Miembros otorgarán, y los países en desarrollo Miembros que se declaren en condiciones de hacerlo deberán otorgar, acceso libre de derechos y de contingentes para todos los bienes y servicios originarios de todos los PMA que se exporten utilizando plataformas de comercio electrónico² directamente desde proveedores de PMA.

El Consejo General informará sobre los progresos alcanzados y sobre cualquier recomendación en nuestro próximo período de sesiones.

² Conforme se define en el párrafo 1.3 del Programa de Trabajo sobre el Comercio Electrónico de 1998, se entiende por la expresión "comercio electrónico" la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos.